



## FRAGEBOGEN

### KATHRIN LANDSMANN

Geburtsdatum: 27. 2. 1979  
 Geburtsort: Gardelegen  
 Familienstand: ledig  
 Beruf: Center-Managerin  
 Hobbys: Freunde treffen,  
 Wandern, Städtereisen

# „Wir sind für alle da!“

120 Tage vor der Eröffnung blickt die Center-Managerin hinein ins Aquis Plaza

**W**enn Kathrin Landsmann träumt, sitzt sie oben im Café des *Aquis Plaza*, zum köstlichen Schokoladeneis gesellt sich die traumhafte Aussicht auf St. Adalbert. Doppelter Genuss. Und bald Realität. In weniger als 120 Tagen öffnet Aachens neues Shopping-Center. Landsmann ist die Managerin. Bis Mittwoch, 28. Oktober, hat sie noch alle Hände voll zu tun: „Der Bau ist in der Zeit“, atmet sie durch. Das Gebäude steht längst, jetzt werden Böden gelegt, Glasbalustraden gesetzt, erste Ladenlokale übergeben. 85 Prozent der Flächen sind vermietet, an bekannte Modemarken, Designer-Outlets und Handelsriesen wie Saturn, REWE und dm.

„Unser Center ist für alle da“, ist Landsmann überzeugt, dass jeder etwas im *Aquis Plaza* findet. Die Marken seien hochwertig, aber nicht Premium. Passend zur Kaufkraft eben. Ja, ECE, ein Unternehmen der Otto-Gruppe und Betreiber des *Aquis Plaza* sowie weiterer 196 Shopping-Center in 16 Ländern, überlässt nichts dem Zufall. Ein Profi. Wie Kathrin Landsmann. Für Aachen habe man sich wegen der Vielfalt entschieden und weil es die viertjüngste deutsche Stadt sei. Die Zentralität liege über dem Bundesdurchschnitt, Benelux biete dagegen nur zehn Prozent Potenzial. Summa summarum wolle man 25 000 Kunden pro Tag anziehen. Dass auf diese nur 600 Parkplätze warten, sei nicht ideal. Aber auch nicht schlimm.

Denn wer die 130 Geschäfte und den schicken Food-Court auf 29 200 Quadratmetern im *Aquis Plaza* besucht, dem legt sie gern ein *Röndche* durch die City ans Herz: „Wir wollen ergänzen, den Standort attraktiver machen“, beschreibt sie, warum sich ECE in der städtischen Marketingkampagne engagiert. Offen auf Aachen und die Öcher zugehen, dafür ist die 36-jährige das beste Beispiel: „Ich bin bodenständig“, sagt sie – und hat hier nicht nur das bisher größte Projekt ihrer Karriere gefunden, sondern eine Heimat auf Zeit. Sie will die Stadt leben und fühlen, ein Partner sein, der ein neues Shopping-Erlebnis bietet – mit Eis, Aussicht und viel Platz für Träume! cf

www.aquisplaza.de

#### Wo ist Ihr Lieblingsplatz auf der Aquis Plaza-Baustelle?

Das ist gar nicht so einfach festzulegen, denn die Baustelle verändert sich beinahe täglich. Ein Highlight ist bei Sonnenschein aber definitiv das Dach mit einem herrlichen Blick auf den Dom.

#### Worauf freuen Sie sich zur Eröffnung am meisten?

Einerseits kann ich es kaum erwarten, das fertige Gebäude mit allen Mietern und Serviceleistungen zu sehen. Andererseits ist auch der Moment, wenn wir mit dem Oberbürgermeister das Band durchschneiden und die ersten Gäste das *Aquis Plaza* erobern, bewegend.

#### Was gefällt Ihnen besonders gut in Aachen? Was weniger?

Die Altstadt mit Dom, Rathaus und Gastronomie hat eine hohe Aufenthaltqualität. Als Fußgängerin schätze ich die kurzen Wege sehr. Ich entdecke aber auch gerade die grüne Umgebung im Hohen Venn oder der Eifel. Während ich schnell in Köln, Bonn, Düsseldorf oder Koblenz Freunde besuchen kann, hat sich die Entfernung zur Familie leider erhöht – aber dafür kann Aachen ja nichts. (lacht)

#### Was unterscheidet die Stadt von anderen Shoppingstandorten?

Aachen hat eine sehr kurze, kompakte Hauptfußgängerzone. Dazu kommen Gassen im Altstadtbereich mit Handel und Gastronomie. Aktuell fehlen bekannte nationale und internationale Marken, die aber bald im *Aquis Plaza* vertreten sein werden...

#### Wenn Sie drei Wünsche für das Aquis Plaza frei hätten ...

1. Teil der Innenstadt werden mit guter Akzeptanz in Aachen und dem Umland sowie fairer Partnerschaft mit Nachbarn und Politik.
2. Langfristiger Erfolg für Mietpartner und den Investor.
3. Aufwertung des Umfelds in Verlängerung der Fußgängerzone.

#### Wo sehen Sie das Aquis Plaza in zehn Jahren?

Da hat sich ein Wunsch erfüllt: als aktiven Teil der Innenstadt!